



**LANDESANSTALT FÜR MEDIEN NRW**  
Der Meinungsfreiheit verpflichtet.

# FACTSHEET

# MEDIENSCOUTS NRW

Landesanstalt für Medien NRW  
01.11.2021

Gefördert vom:

Ministerium für  
Schule und Bildung  
des Landes Nordrhein-Westfalen





## **MEDIENSCOUTS NRW**

### **Ziele des Angebots:**

- Das Angebot Medienscouts NRW unterstützt Schulen dabei, präventiv Probleme wie Cybermobbing, Cybergrooming, Datenmissbrauch oder exzessive Mediennutzung im schulischen Alltag aufzugreifen und zu bearbeiten. Wesentlich für den Erfolg des Angebots ist es, dass Jugendliche als Medienscouts Schülerinnen und Schüler bei ihrer Mediennutzung beraten und ihnen die Fragen beantworten, die sich ihnen rund um die Themen Smartphone-Nutzung, Soziale Netzwerke, Internet & Co. stellen.
- Mit Hilfe des Angebots lernen und vermitteln Schülerinnen und Schüler die Kompetenzen, die Voraussetzung sind für einen sicheren, fairen und selbstbestimmten Umgang mit digitalen Medien. Damit kann das Angebot wesentlich zu einer erfolgreichen Strategie der Digitalisierung der Bildung beitragen.

### **Zugleich sorgen die Medienscouts an den Schulen für**

- eine Zusammenarbeit zwischen Schülerinnen, Schülern und Lehrkräften auf Augenhöhe,
- eine neue Form des Lehrens und Lernens,
- eine jugendgerechte Vermittlung von Medienkompetenz und
- Beratungsangebote, die sich an den Problemen und Bedarfen der Jugendlichen orientieren.

### **Medienscouts NRW ist bundesweit ein Leuchtturmprojekt:**

- es ist das größte Scout-Angebot seiner Art im deutschsprachigen Raum,
- die Qualifizierung erfolgt schulformübergreifend an fünf Workshoptagen und bringt so Medienscouts von Haupt- und Realschulen sowie von Gymnasien in eine gemeinsame Lernsituation.
- seit 2019 ist das Ministerium für Schule und Bildung des Landes Nordrhein-Westfalen wichtiger Förderer und Kooperationspartner.

### **Inhalte der Qualifizierung sind die Themen:**

- Internet und Sicherheit,
- Soziale Netzwerke
- Cybermobbing
- Smartphones
- Digitale Spiele
- Beratungskompetenz
- Kommunikationstraining und
- Soziales Lernen.



**Als Fortbildung für die Medienscouts und Beratungslehrkräfte werden Workshops angeboten u. a. zu den Themen:**

- Fake News,
- Cybergrooming,
- Instagram und YouTube und
- Nachwuchsgewinnung.

**Seit dem Start in 2011 wurden**

- an **914** Schulen,
- mehr als **4.500** Schülerinnen und Schüler qualifiziert und
- etwa **2.000** Beratungslehrkräfte ausgebildet.

**Eine Vielzahl wichtiger Partner in den Kommunen wie**

- die Medienzentren, die Kompetenzteams, die Regionalen Bildungsbüros, die Schulämter, die Polizeiprävention, die Jugendämter, etc. unterstützen die Einführung des Angebots.

**Weitere Informationen zu Medienscouts NRW unter:**

- [www.medienscouts-nrw.de](http://www.medienscouts-nrw.de)
- [projektbuero@medienscouts-nrw.de](mailto:projektbuero@medienscouts-nrw.de)